

PAR ISSRAA BOURKIZ



CRÉATION GRAPHIQUE

28 JUILLET 2025

Introduction

L'ARC est un nouveau **salon de hair spa, esthétique et coiffure** situé à mi-chemin entre deux monuments emblématiques de Paris : l'Arc de Triomphe et l'Arche de La Défense.

Pensé comme un lieu d'expérience **haut de gamme**, ce salon allie **expertise capillaire, soins esthétiques** de pointe et **ambiance apaisante**.



Brief

Le projet consistait à concevoir l'identité visuelle complète du Hair Spa L'ARC.

La fondatrice, Andrea, souhaitait une identité :

ÉLÉGANTE

FÉMININE

SOPHISTiquÉE

Le lieu se distingue par un univers sensoriel centré sur le **bien-être**, le **soin**, et une **expérience client premium**. On y retrouve des **matériaux nobles** comme le marbre, des détails en laiton, et une **ambiance cocoon**.

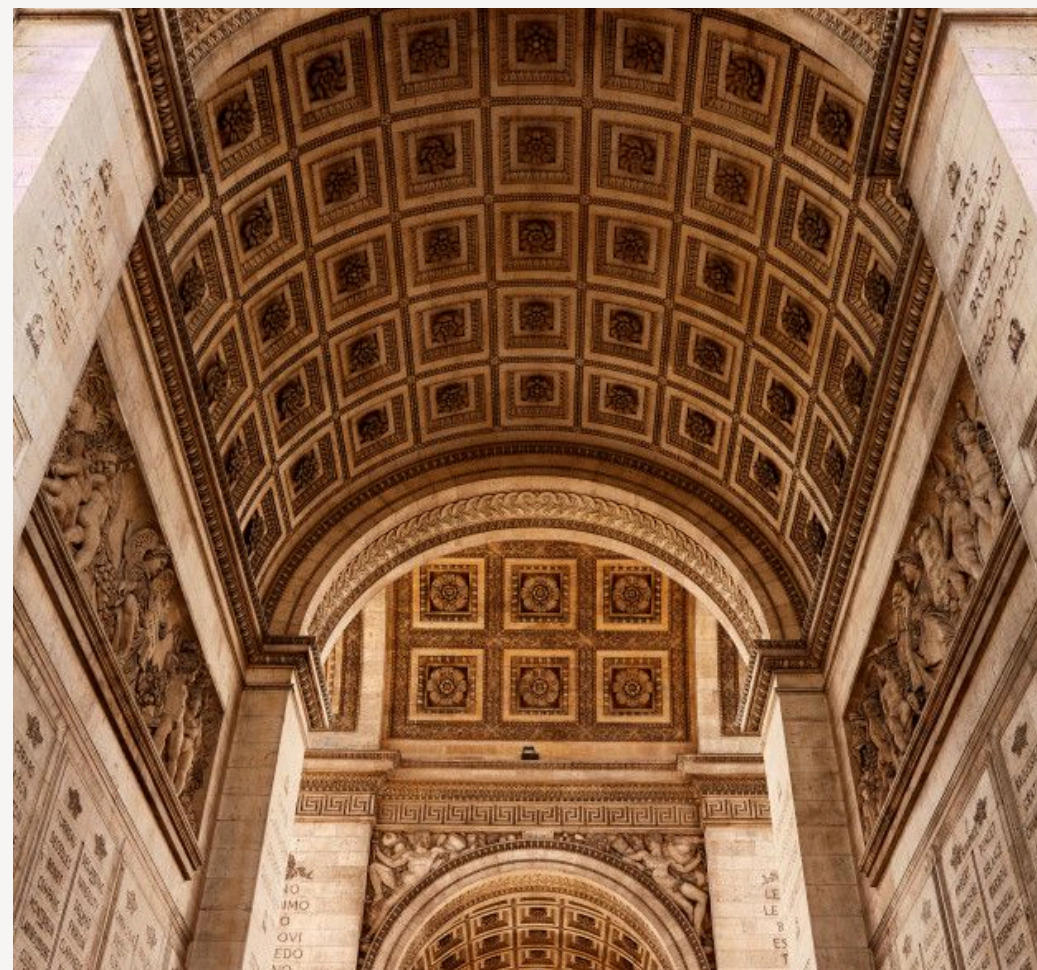
La marque devait transmettre :

L'EXCELLENCE

UN SENTIMENT DE CONFIANCE ET D'EXCLUSIVITÉ

LE RAFFINEMENT





MOODBOARD D'INSPIRATION



Recherche typographique



LOGOTYPE

Le travail d'identité s'est concentré sur le choix typographique, afin de créer une identité forte et immédiatement reconnaissable, en cohérence avec l'univers du Hair Spa.

La typographie sérif Adore a été sélectionnée pour ses courbes naturelles évoquant subtilement une arche, en lien direct avec le nom du salon et son emplacement.

Elle incarne à la fois modernité, raffinement et luxe, des valeurs essentielles pour une marque haut de gamme comme L'ARC.

UN A FORMANT UN **ARC** DISTINCT
FAISANT RÉFÉRENCE AU NOM DE L'ACTIVITÉ



L'ARC
DE NEUILLY

UNE TYPOGRAPHIE SÉRIF POUR REFLETER
MODERNITÉ & SOPHISTICATION

AVATAR

L'avatar reprend l'essence graphique du logotype, en la réduisant à sa forme la plus simple et reconnaissable.

Il s'agit d'une icône en forme d'arche, pensée pour être déclinée facilement sur les supports numériques, notamment les profils réseaux sociaux.

Sa simplicité permet une utilisation flexible, tout en assurant une cohérence visuelle forte avec l'identité globale de la marque.



TYPOGRAPHIES

La typographie Adore, une sérif élégante, est utilisée pour le logotype et l’avatar. Son dessin raffiné apporte modernité, prestance et douceur à l’ensemble.

En complément, la typographie Montserrat, sans serif et plus neutre, est utilisée en baseline pour assurer lisibilité et contraste visuel.

Ce mariage entre sérif et sans sérif permet de structurer l’identité tout en renforçant la hiérarchie graphique.

Aa

Adore

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

Aa

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

COULEURS

La palette de couleurs a été pensée pour traduire l'ambiance chaleureuse, apaisante et haut de gamme du salon.

On retrouve des tons beige, pierre, laiton, inspirés directement des matériaux présents dans le lieu (marbre, dorures, éclairage tamisé).

Ces couleurs véhiculent des valeurs de pureté, de soin, et de luxe discret, en parfaite adéquation avec le positionnement de L'ARC.



Blanc

D 3 C 3 B 2



Beige

D 3 C 4 B 2



Pierre

D 4 C D C 3



Pierre

E B E 1 D 1



Laiton

E 6 B 9 6 4, # B 4 8 4 4 E
F F D 3 9 E, # B 2 8 C 6 1

Livrables

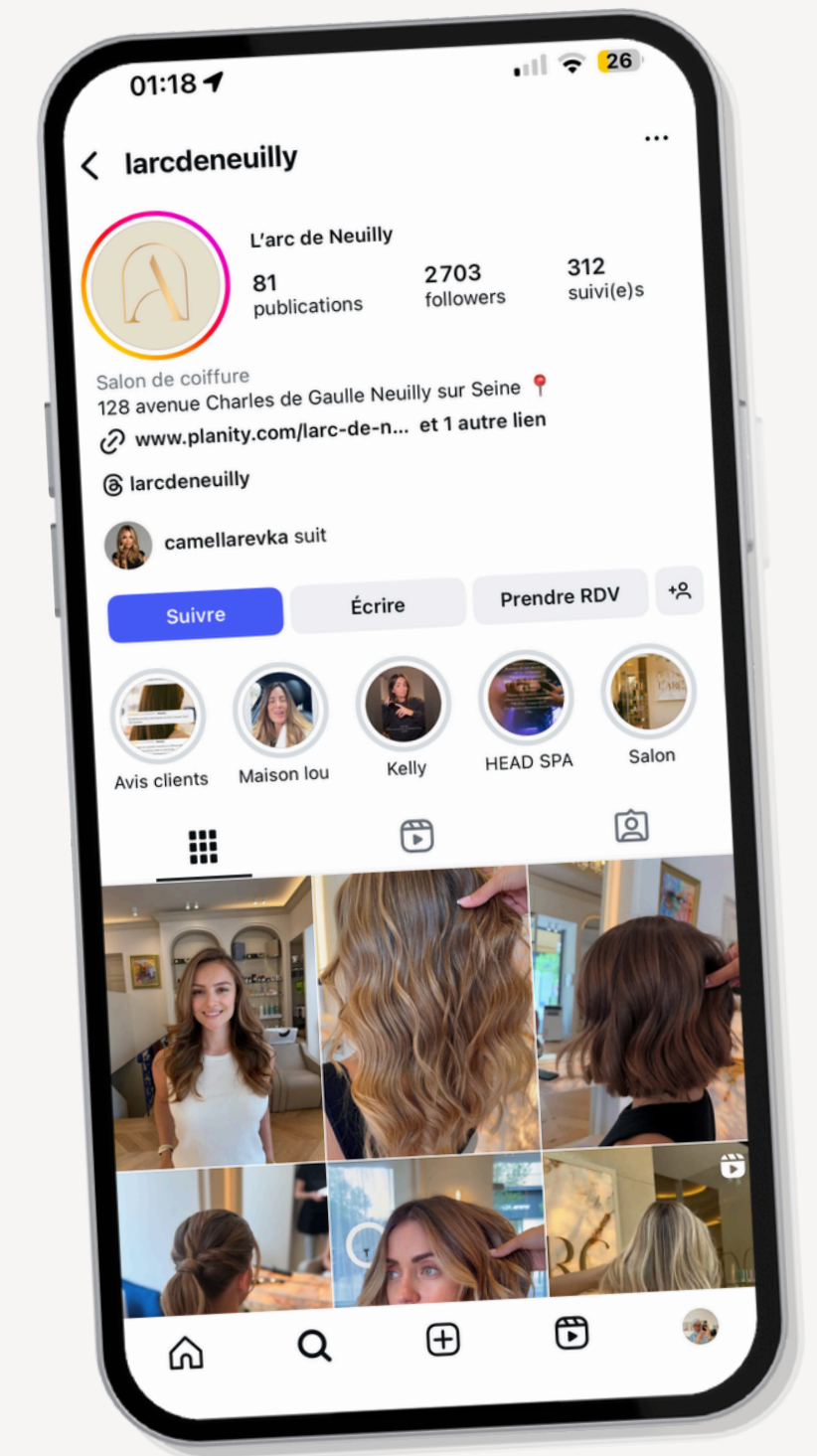
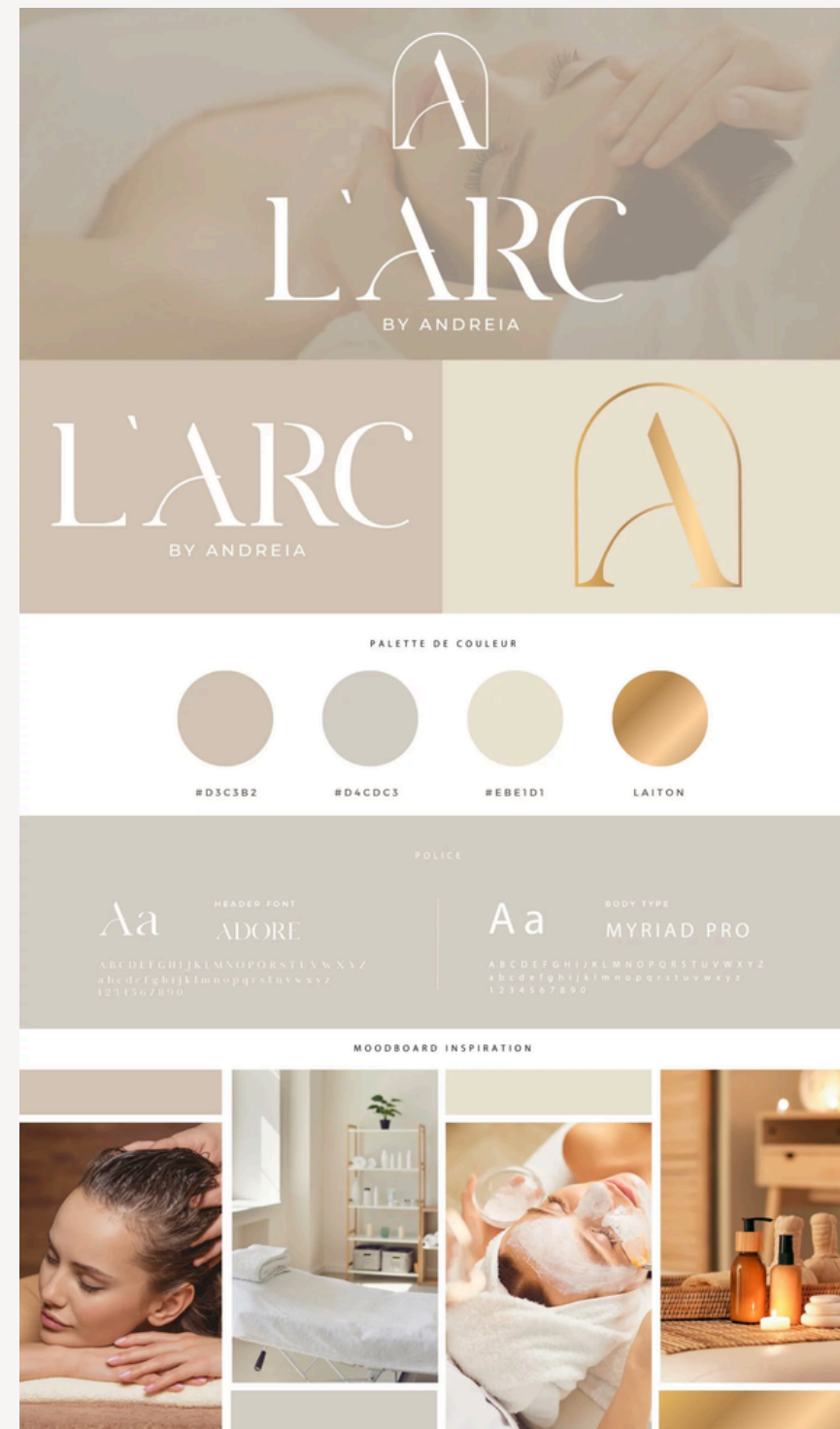
DOSSIER COMPLET :

PNG

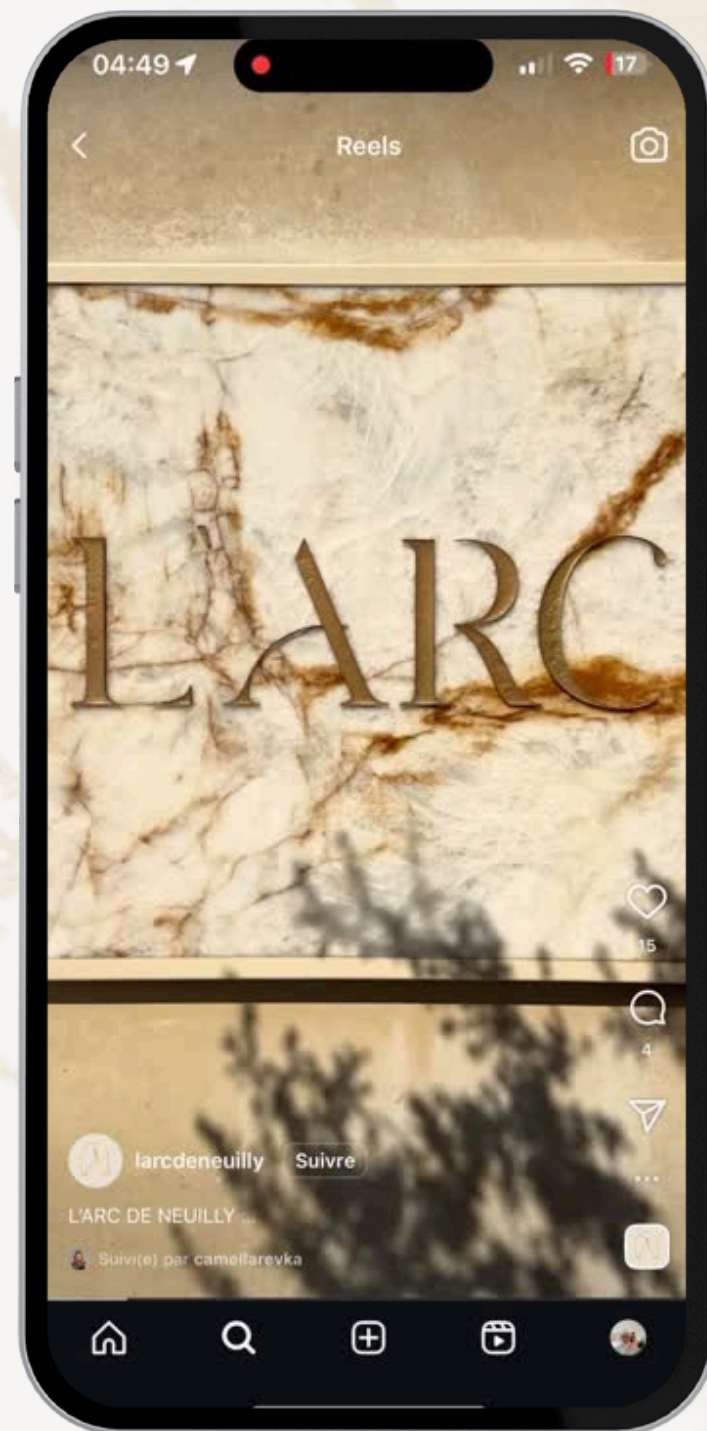
JPEG

PDF

CHARTRE GRAPHIQUE

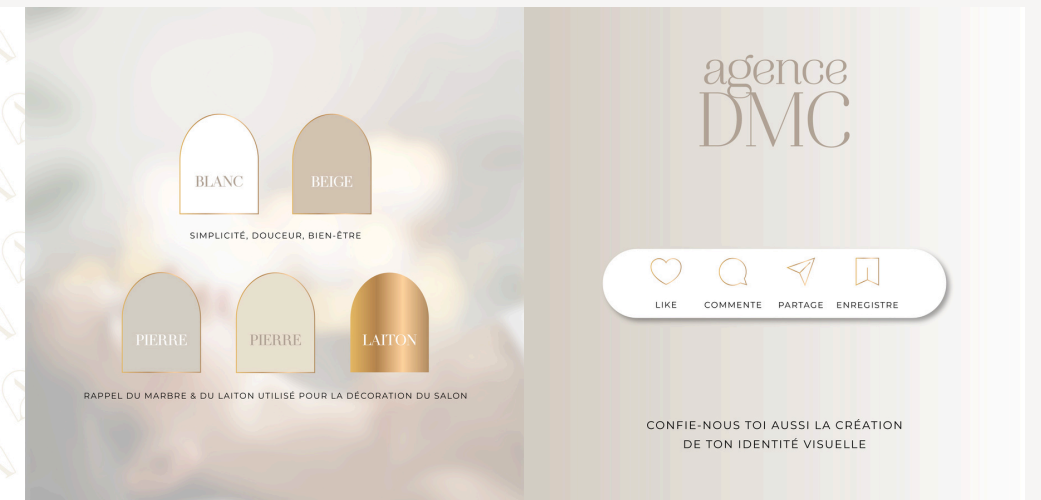
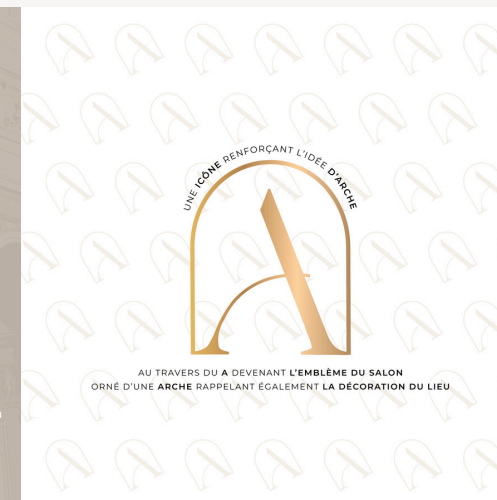
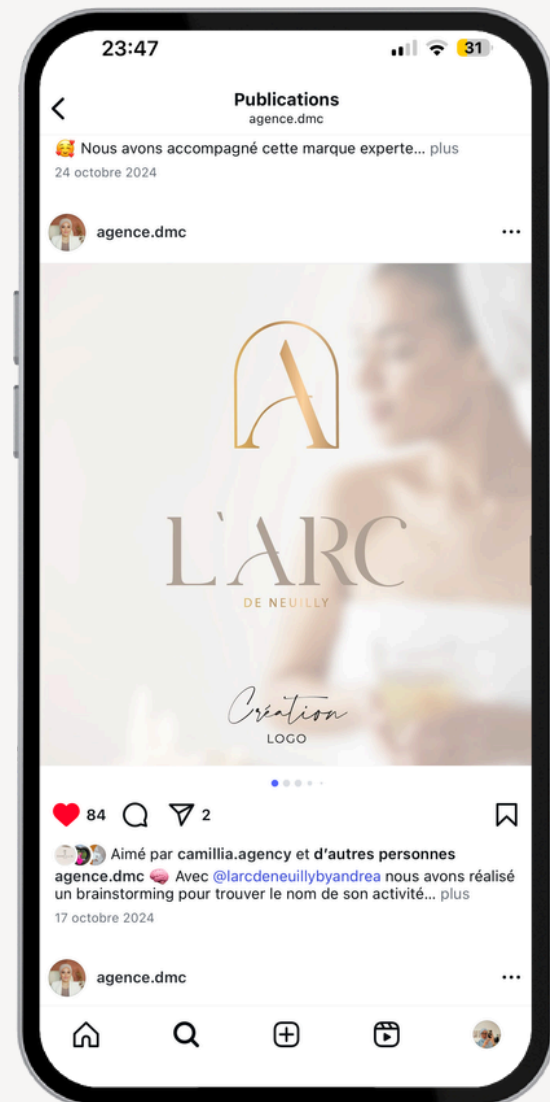


Résultat



Création d'un carrousel

UN A FORMANT UN **ARC** DISTINCT
FAISANT RÉFÉRENCE AU NOM DE L'ACTIVITÉ



Conclusion

UNE EXPÉRIENCE FORMATRICE ET COMPLÈTE

Ce projet a été particulièrement enrichissant, car j'ai pu expérimenter l'ensemble des **étapes de création d'une identité visuelle** : de l'analyse des besoins à la conception, jusqu'au rendu final.

Ce qui m'a le plus marquée, c'est la réaction de la cliente, qui a validé immédiatement la proposition sans modifications. Cela m'a confirmé qu'un travail réfléchi, juste et sensible peut réellement produire un résultat impactant.

UN PROJET PORTEUR DE SENS

Voir cette identité prendre vie dans un **lieu physique réel**, un salon parisien ouvert au public, a été extrêmement **gratifiant**.

Ce projet m'a confortée dans mon envie de poursuivre dans la direction artistique, avec cette exigence constante de sens, d'**harmonie visuelle** et de **cohérence globale** à chaque étape du processus créatif.



L'ARC
DE NEUILLY

Création
LOGO

PAR ISSRAA BOURKIZ

Merci pour
votre attention !

28 JUILLET 2025