

BUT3 MMI - STRAT

Stratégie marketing 360

FIT & FLOW
Mahana

PRÉSENTÉ PAR ISSRAA B, LINA B, MOUNA B, NAWAL, GRACE, NOUR

CONTEXTE

Créer une **campagne de marketing** web pour promouvoir un programme de remise en forme, avec un focus sur un **programme de Pilates**, proposé par une **salle de fitness féminine, Mahana Fit & Flow**.

Sommaire

1

Présentation de Mahana Fit & Flow

2

Charte graphique

3

Analyse du marché et positionnement

4

Le programme Pilates

5

Les cibles

6

Les objectifs de cette campagne

7

La stratégie de communication

8

Evaluation de la campagne

9

Conclusion

Qu'est-ce que "Mahana Fit & Flow" ?

Fondée en 2021, Mahana Fit & Flow est une **salle de sport féminine haut de gamme**. Avec une combinaison parfaite de **fitness** et de **bien-être**, nous accueillons aujourd'hui plus de **200 adhérentes actives**, qui profitent d'une expérience unique, où le corps et l'esprit se rencontrent en harmonie.

"Fit" = la condition physique, l'énergie et le dynamisme

"Flow" = la fluidité, l'équilibre et la connexion entre le corps et l'esprit.

"Mahana" = "chaleur" ou
"soleil" en hawaïen reflétant
une ambiance lumineuse,
accueillante et réconfortante.



Mahana FIT & FLOW

Mahana Fit & Flow

LOCALISATION

Mahana Fit & Flow se trouve au cœur de Nice, une ville connue pour son équilibre parfait entre bien-être, modernité et attractivité internationale.

- **AVANTAGES DE NICE :**

- **Un environnement naturel inspirant** : plages méditerranéennes, collines verdoyantes et un climat doux toute l'année.
- **Une attractivité cosmopolite** : grâce à son aéroport international, Nice attire à la fois les locaux et une clientèle internationale.
- **Un cadre propice à l'innovation** : infrastructures modernes et atmosphère dynamique.

SERVICES PROPOSÉS

Mahana Fit & Flow est bien plus qu'une salle de sport. Nous avons conçu un véritable cocon de bien-être avec une large gamme de services premium :

Salle de sport moderne (musculature, le cardio et des cours collectifs avec coach expérimentée)

Espace détente (Jacuzzi, sauna et hammam pour apaiser les muscles après l'effort)

Bar détox (Jus bio préparés à partir de fruits de saison)

Merchandising exclusif (vêtements et accessoires de sport premium disponibles à l'achat)

Espaces Instagram-friendly et coin de travail

Pictogramme



LOGO

Nunito : Corps de texte

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

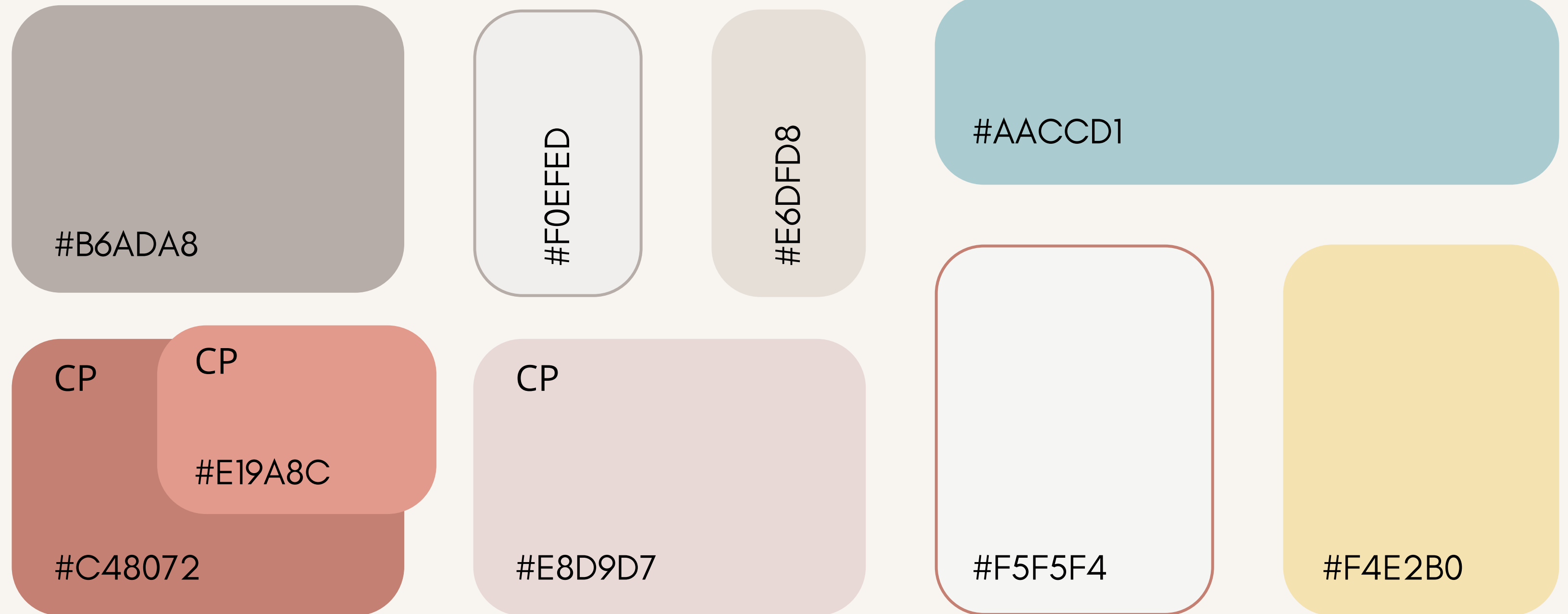
Adirek Serif : Grands titres

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit

Yanone Kaffeesatz : Moyens titres

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit

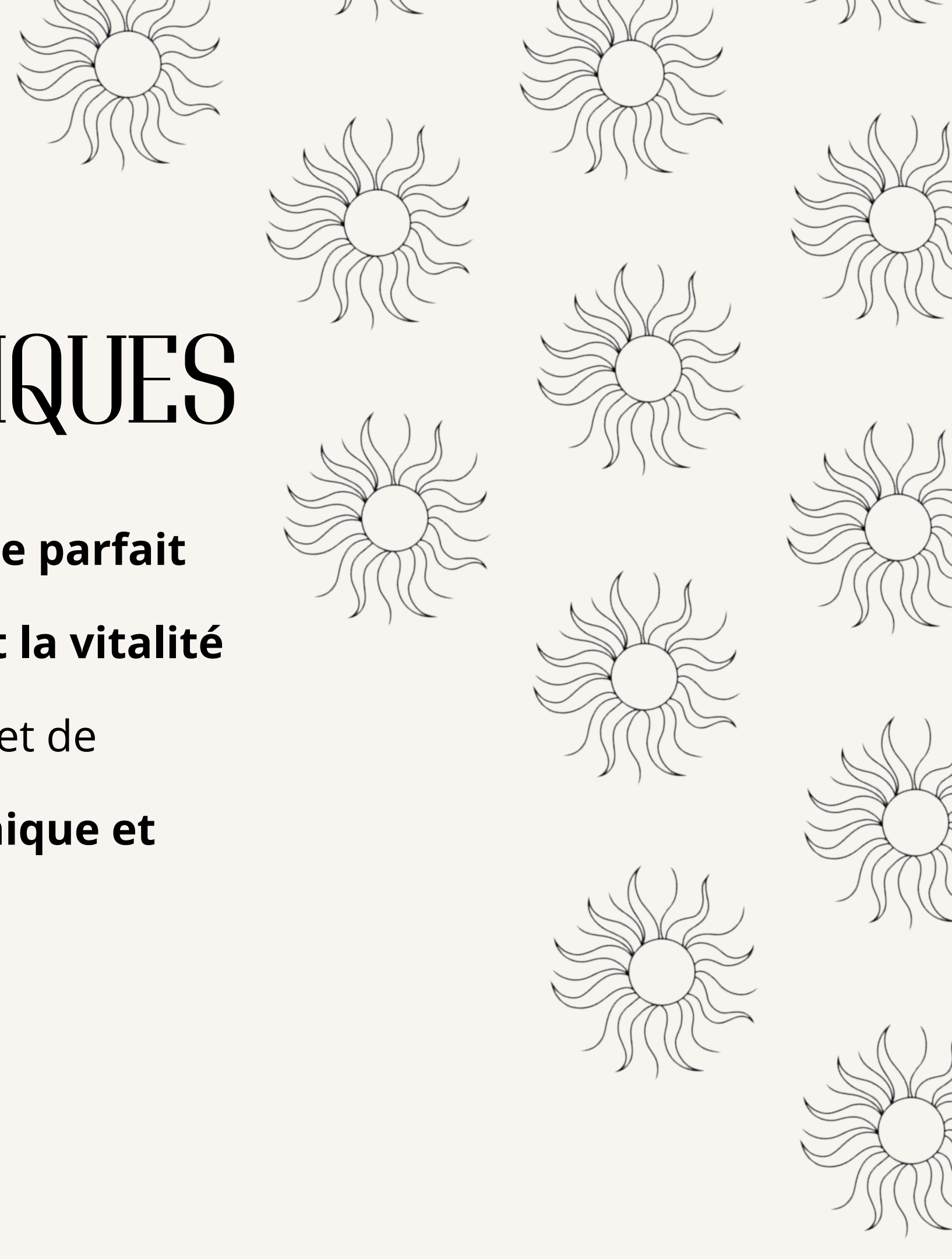
TYPOGRAPHIE



LES COULEURS

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le soleil avec des ondulations symbolise l'**équilibre parfait entre énergie et sérénité**. Il évoque la **chaleur et la vitalité** du soleil, tout en ajoutant une touche de douceur et de fluidité, créant ainsi une ambiance à la fois **dynamique et apaisante**.





MERCH →



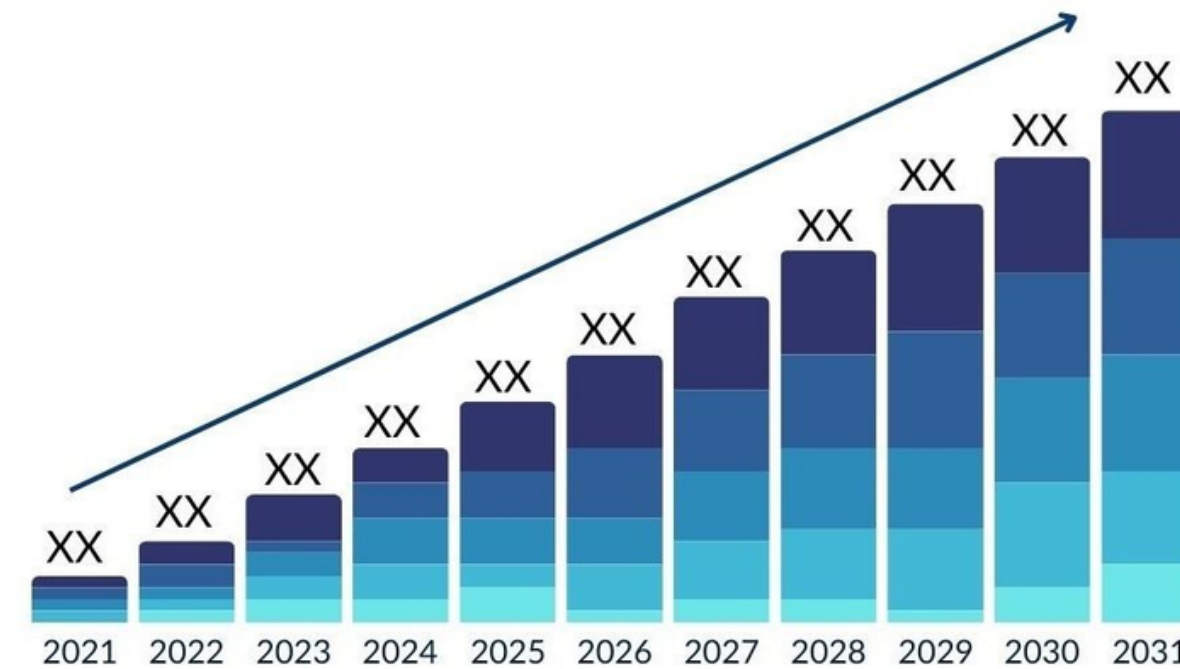
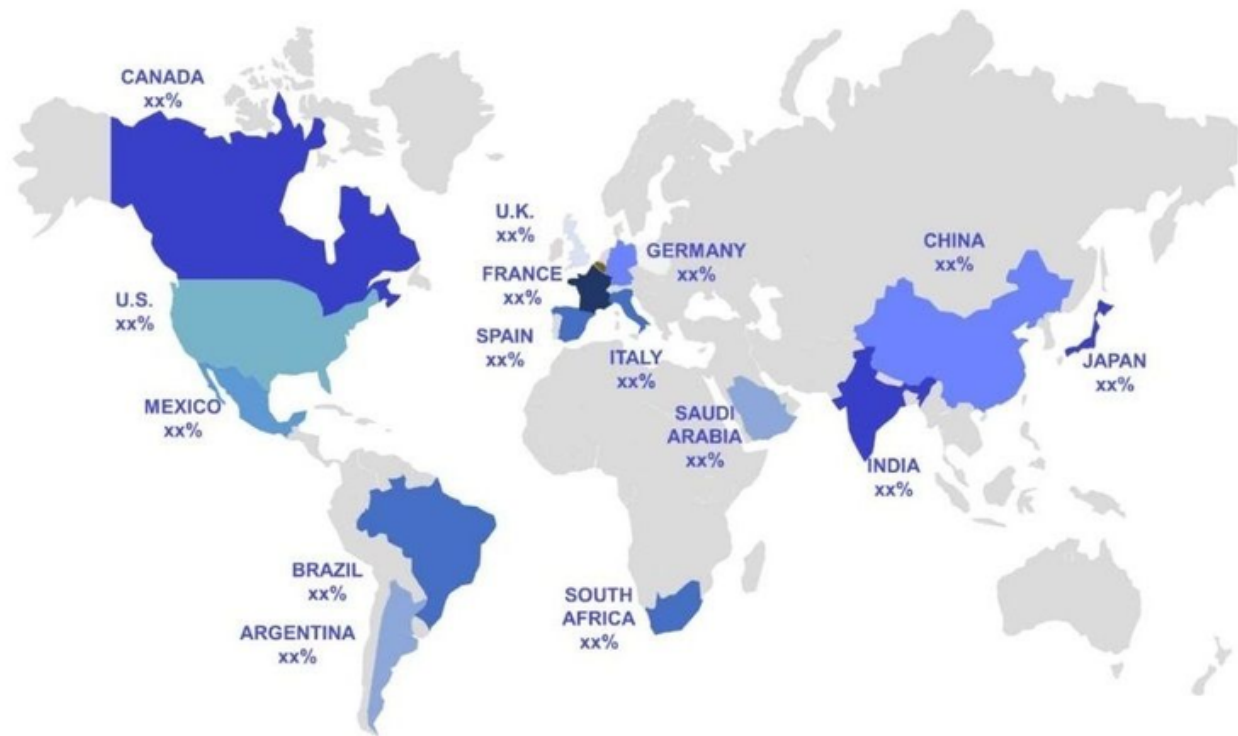
MUGS ETC



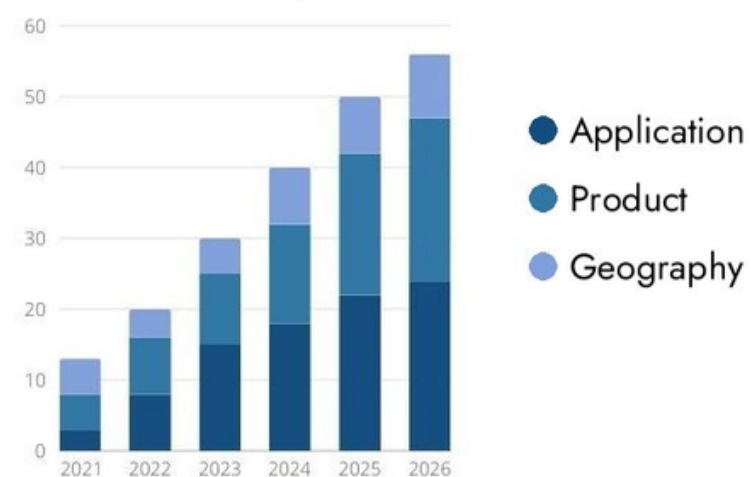
TAPIS ET VETEMENTS

Analyse du marché du Pilates

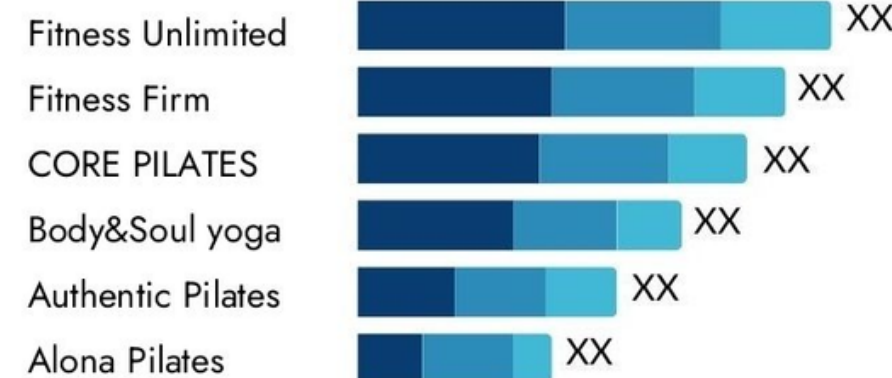
Global Pilates And Yoga Studios Market Size and Scope



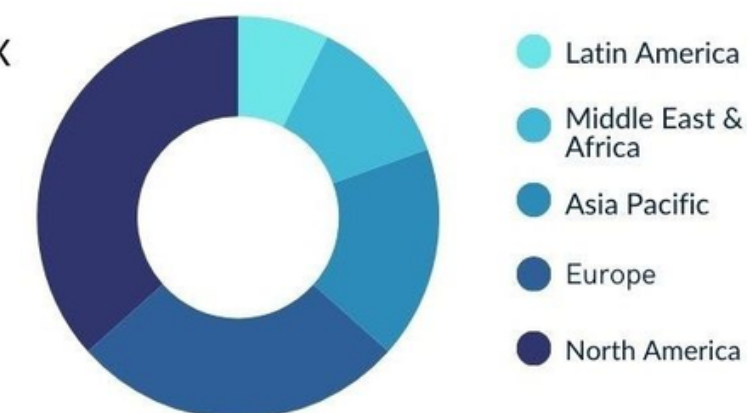
Market Segmentation



Top Key Players



Regional Analysis



Source : www.marketresearchintellect.com

NOS CONCURRENTS DIRECTS

1. LADY MOVING



Points forts :

- Exclusivement féminin
- Séances courtes (30 minutes) adaptées aux débutantes.

Points faibles :

- Axé principalement sur le cardio et renforcement musculaire
- Moins orienté premium (absence de services comme bar détox ou espace esthétique).

2. CLUB MOVING



Points forts :

- Installations haut de gamme avec espaces cardio, musculation et bien-être.
- Emplacement central, facile d'accès.

Points faibles :

- Pas spécifiquement réservé aux femmes, moins ciblé.
- Orientation généraliste, moins de focus sur des pratiques douces comme le Pilates.

3. AMAZONIA CLUB



Points forts :

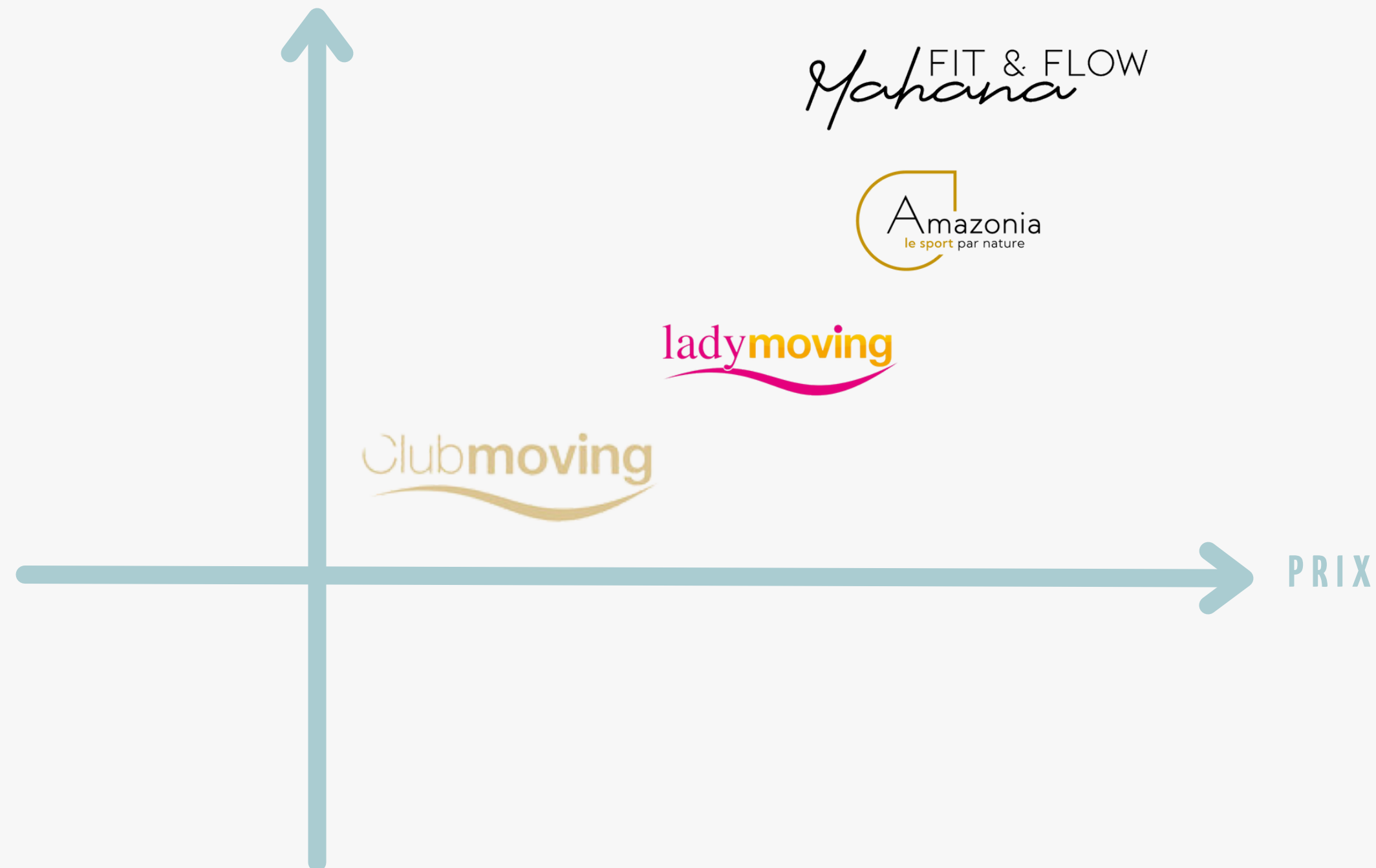
- Application suivi de performances
- Équipement moderne et large gamme de machines.
- Diversité des activités (espace détente, co-working)

Points faibles :

- Expérience impersonnelle, manque d'espaces chaleureux ou communautaires.

POSITIONNEMENT

EXPÉRIENCE PREMIUM



1

Expérience Premium :

Une offre exclusive centrée sur le bien-être global avec des services haut de gamme

2

Accessibilité et Ciblage :

- Une salle exclusivement réservée aux femmes, avec des cours et des services adaptés aux besoins spécifiques de chaque persona (jeunes actives, mères débordées, étudiantes).
- Flexibilité des horaires et formats (cours courts, options en plein air) pour s'intégrer dans les emplois du temps chargés.

3

Dimension Bien-Être et Lifestyle

- Un équilibre parfait entre dynamisme (fitness) et sérénité (Pilates, relaxation).
- Positionnement lifestyle

Le Programme Pilates

Nous avons décidé de lancer le programme Pilates chez Mahana Fit & Flow pour répondre aux **besoins croissants de nos adhérentes et non adhérentes** en quête d'un équilibre entre dynamisme et relaxation. Le Pilates s'est imposé comme une pratique incontournable pour **renforcer le corps en douceur, améliorer la posture et réduire le stress**, des enjeux essentiels dans un quotidien souvent chargé.

OBJECTIFS DU PROGRAMME



RENFORCEMENT MUSCULAIRE DOUX : GRÂCE À DES MOUVEMENTS CIBLÉS ET FLUIDES, LE PILATES TONIFIE LE CORPS TOUT EN PRÉSERVANT LES ARTICULATIONS.

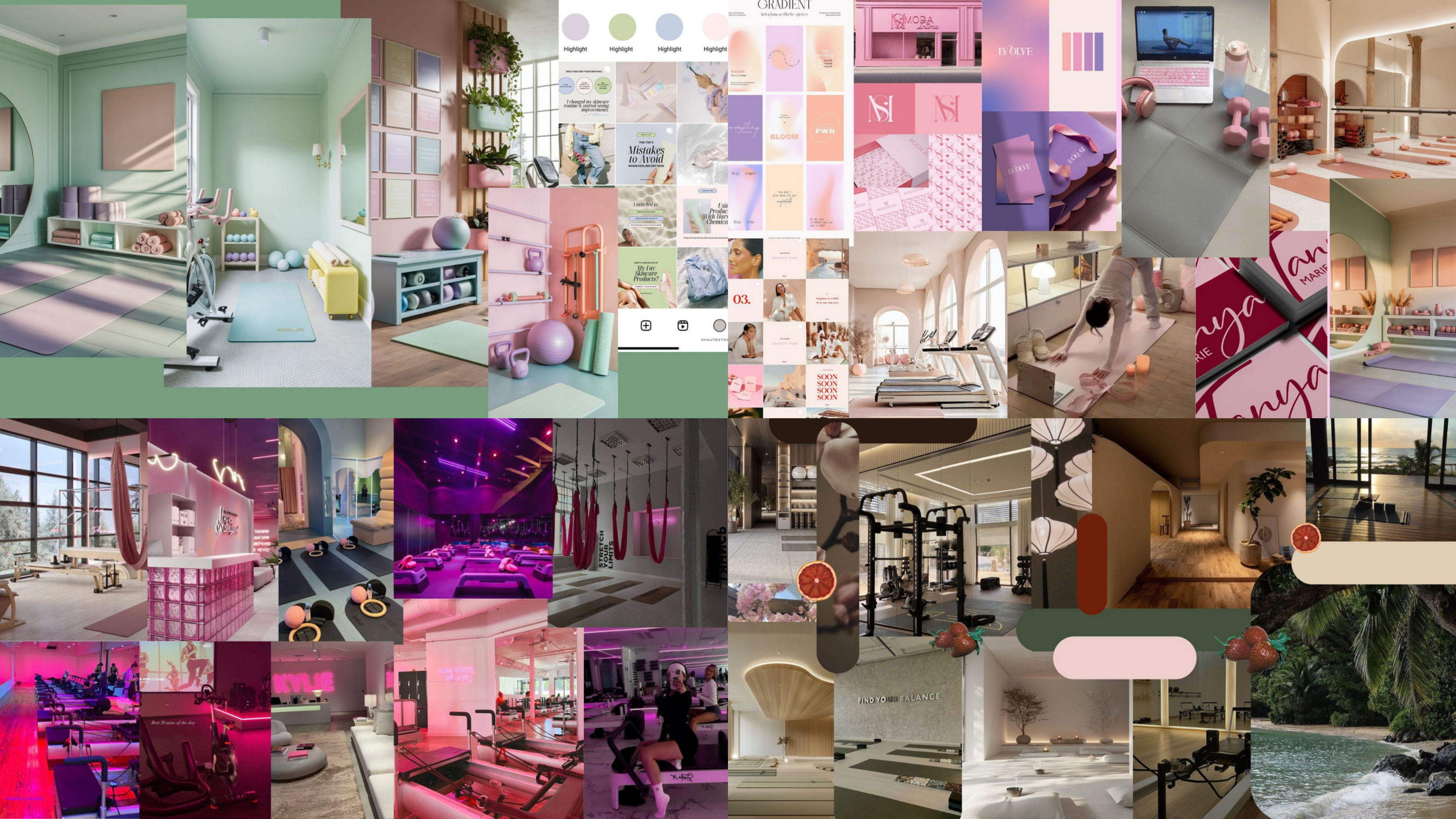


AMÉLIORATION DE LA POSTURE : CHAQUE SÉANCE EST CONÇUE POUR CORRIGER LES DÉSÉQUILIBRES POSTURAUX, RENFORCER LES MUSCLES PROFONDS ET PRÉVENIR LES DOULEURS QUOTIDIENNES.



RELAXATION ET RÉDUCTION DU STRESS : EN INTÉGRANT DES TECHNIQUES DE RESPIRATION ET DE CONCENTRATION, LE PILATES OFFRE UN MOMENT DE DÉTENTE POUR L'ESPRIT ET LE CORPS.







NOS FORMULES

Salles + Pilates

Top Ventes

Pilates & Bien-Être

- Accès à la salle de sport (machines, cardio, musculation) + 4 cours de Pilates par mois
- Parfait pour celles qui souhaitent pratiquer Pilates de façon régulière tout en profitant des équipements de la salle.
- Comprend un accès aux séances de relaxation ou stretching après les cours de Pilates.

70€/mois

Pilates & Fit

- Accès illimité à la salle de sport + accès illimité aux cours de Pilates collectifs.
- Un jus detox gratuit par mois
- Comprend l'accès aux équipements de la salle (cardio, musculation, etc.) et à tous les cours collectifs, y compris le Pilates.
- Inclut également des séances spéciales de Pilates chaque semaine

99€/mois

Pilates & Force

- Accès illimité à la salle de sport y compris les équipements de musculation et cardio.
- 2 jus detox gratuit par mois + 20% sur tous les jus
- Accès illimité aux cours de Pilates collectifs
- Coaching personnalisé : cette formule inclut des conseils personnalisés pour vous aider à progresser dans votre pratique.

129€/mois

NOS FORMULES

Pilates à la carte

Pilates Découverte

- Accès à 4 cours de Pilates à la carte (avec reformer).
- Valable pendant 1 mois, pour les personnes souhaitant tester le programme avant de s'engager.

50€/mois

Pilates Solo

- 1 cours de Pilates à la carte par semaine (avec reformer).
- Validité sur 1 mois, idéal pour celles qui veulent intégrer Pilates de manière ponctuelle dans leur routine.

30€/séance ou
70€/mois pour 1 séance/semaine.

Pilates Intensif

- Accès à 10 cours de Pilates (avec reformer) à la carte, à utiliser sur 2 mois.
- Permet de progresser rapidement tout en ayant une grande flexibilité.

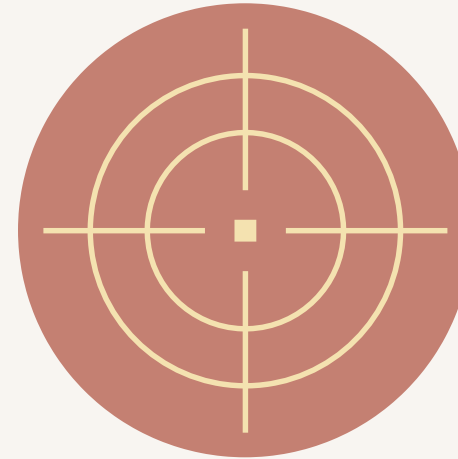
290€ pour 10 séances

NOS CIBLES



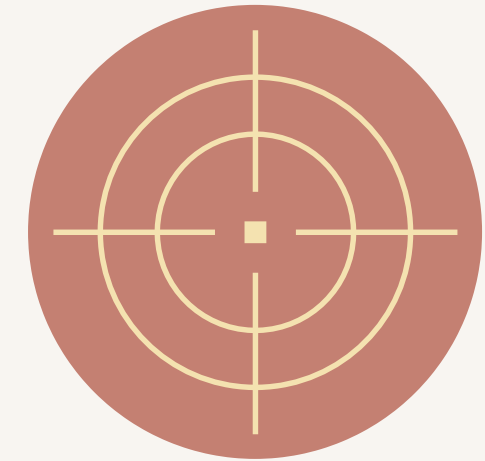
CŒUR DE CIBLE : JEUNES FEMMES ACTIVES (25-35 ANS)

Célibataires ou en couple, vivant principalement en ville ou en périphérie urbaine. Elles occupent des postes dans des secteurs exigeants (communication, marketing, gestion de projets, etc.) où le stress est omniprésent.



CIBLE PRINCIPALE : FEMMES ACTIVES ET MÈRES (30-45 ANS)

Mariées ou en couple, avec des enfants, vivant en périphérie ou en campagne, souvent proches de petites villes. Elles jonglent entre leur carrière (cadres, responsables RH, professions libérales) et leur vie familiale, ce qui les laisse peu de temps pour elles-mêmes.



CIBLES SECONDAIRES : JEUNES ÉTUDIANTES (18-25 ANS)

Étudiantes en licence ou master, vivant en colocation, en logement étudiant ou chez leurs parents, généralement en ville ou à proximité des campus universitaires.

LE PERSONA



SABRINA

ÂGE : 26 ANS

ACTIVITÉ : CHARGÉE DE PROJET DANS UNE AGENCE DE COMMUNICATION

BUDGET : 100€ À 150€

SITUATION : CELIBATAIRE

BIOGRAPHIE

Sabrina, 26 ans, chargée de projet en communication, jongle entre son travail intense et sa quête d'équilibre personnel. Passionnée par un mode de vie sain, elle s'inspire des influenceuses fitness sur Instagram et explore Pinterest pour des idées de recettes et de déco. Pressée par son rythme effréné, elle cherche des solutions rapides et efficaces pour réduire son stress, rester en forme et découvrir des activités mêlant dynamisme et relaxation.

ATTENTES

- Réduire son stress quotidien.
- Rester en forme malgré un emploi du temps chargé.
- S'initier à des activités combinant fitness et relaxation.

FREINS

- Manque de temps.
- Hésite à s'engager sur un abonnement long terme.

SOLUTIONS ADAPTÉES

- Cours après 18h et sessions courtes (30-45 min).
- Activités axées sur le bien-être, comme le stretching ou le pilates.
- Espaces Instagram-friendly dans la salle (joli coin détente, déco inspirante).

LE PERSONA



CAMILLE

ÂGE : 38 ANS

ACTIVITÉ : RESPONSABLE
RH

BUDGET : 80€ À 90€

SITUATION : MARIÉE, DEUX
ENFANTS (6 ET 10 ANS)

BIOGRAPHIE

Camille, 38 ans, est une responsable RH mariée, mère de deux enfants de 6 et 10 ans, vivant à la campagne. Entre son travail exigeant et sa vie familiale, elle peine à trouver du temps pour elle-même. Passionnée par le bien-être et la parentalité, elle consulte régulièrement Facebook et Pinterest pour des recettes équilibrées et des inspirations zen. Elle cherche des activités qui lui permettent de retrouver de l'énergie, de se sentir bien dans son corps et de socialiser, tout en s'intégrant dans son emploi du temps chargé.

ATTENTES

- Retrouver de l'énergie et se sentir bien dans son corps.
- Avoir un moment rien qu'à elle dans son emploi du temps chargé.
- Participer à des cours collectifs qui lui permettent aussi de socialiser.

FREINS

- Difficultés à trouver du temps pour elle.
- Préfère des cours qui justifient un déplacement (efficacité garantie).

SOLUTIONS ADAPTÉES

- Cours en matinée après l'école ou en début de soirée.
- Espaces pour se détendre après l'effort (coin bar détox, détente).
- Pass flexibles et abonnements adaptés à son rythme.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



LANCER ET VALORISER LE PROGRAMME PILATES

Introduire le programme Pilates comme un élément central de notre offre, en mettant en lumière ses bienfaits pour le corps et l'esprit, et son intégration harmonieuse avec l'expérience Mahana Fit & Flow.



RENFORCER NOTRE NOTORIÉTÉ

Positionner Mahana Fit & Flow comme une référence incontournable en matière de bien-être féminin, grâce à une offre complète et premium.



AUGMENTER LES INSCRIPTIONS ET LES CONVERSIONS

Attirer de nouveaux clients avec des offres attractives, tout en incitant nos adhérentes actuelles à souscrire à des packs combinant salle et Pilates pour une expérience enrichie.



FIDÉLISER ET ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DES MEMBRES

Proposer des services complémentaires, tels que des cours en plein air, un bar détox et des playlists personnalisées, pour renforcer l'engagement des adhérentes et leur offrir une expérience bien-être globale et sur-mesure.

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

- **Reels et carrousels** mettant en avant les bienfaits du Pilates
- Campagnes publicitaires ciblées avec des visuels de haute qualité (ex. : bar détox, espace détente).
- Challenges interactifs comme le #MahanaPilatesChallenge

TIKTOK

- **Vidéos courtes et dynamiques** : démonstrations de mouvements Pilates, ambiance des cours et témoignages motivants.
- **Challenge fitness** pour créer de la viralité autour du programme.

PINTEREST

- **Moodboards bien-être** : Inspirations de repas pré/post-séance, astuces pour un mode de vie sain.
- **Visuels motivants** : Citations sur le bien-être et images des cours Pilates en bord de mer.

FACEBOOK

- **Articles ciblés** pour les mères et actives : bienfaits du Pilates pour réduire le stress et retrouver de l'énergie.
- **Posts** mettant en avant les horaires adaptés et les services complémentaires (bar détox, espace détente).
- Intégré des **groupes axés sur le pilates**

RÉSEAUX SOCIAUX

IL EST IMPORTANT D'ADAPTER LE TON ET LE TYPE DE CONTENU EN FONCTION DES CIBLES ET DES SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE RÉSEAU SOCIAL.

INSTAGRAM/TIKTOK TON DYNAMIQUE ET INSPIRANT

Sur ces plateformes, nous nous adressons aux **jeunes femmes actives (25-35 ans)** et aux **étudiantes (18-25 ans)** de manière **directe, motivante et positive**. Nous utilisons un ton **énergique** et **engageant** pour captiver rapidement leur attention. Nos messages sont **courts, percutants**, et conçus pour **inspirer** tout en favorisant **l'interaction** grâce à des **appels à l'action simples et attractifs**.

PINTEREST TON ASPIRANT ET ÉDUCATIF

Sur Pinterest, nous privilégions un ton **chaleureux** et **inspirant** pour toucher **les femmes actives, les mères (30-45 ans) et les étudiantes**. Nous valorisons des **idées concrètes** et **des conseils pratiques** tout en mettant en avant une **esthétique soignée**. Notre approche est **calme et réfléchie**, offrant des **solutions adaptées à leur quotidien** et les aidant à trouver un **équilibre entre bien-être et praticité**.

FACEBOOK TON INFORMATIF ET RASSURANT

Sur Facebook, nous adoptons un style **explicatif** et **réconfortant** pour communiquer avec les **femmes actives et mères (30-45 ans)**. Nous nous efforçons d'être **bienveillants et professionnels**, en écoutant leurs **besoins** et en partageant des contenus qui **inspirent confiance**. Nous renforçons la dimension **communautaire** pour qu'elles se sentent **impliquées et comprises**, tout en leur offrant des informations **claires et utiles**.

VIDÉOS ET CONTENUS VISUELS

EXEMPLES

- **Teasers vidéos** : Présentation du programme sur Instagram, YouTube et le site web, mettant en scène des séances en plein air et en studio.
- **Stories et Live Sessions** : Diffusion de mini-cours de Pilates en direct sur Instagram/Facebook, permettant une interaction immédiate avec la communauté.
- **Vidéos d'ambiance** : Capturer l'atmosphère apaisante et dynamique des cours collectifs.



SUPPORT PRINT

VOTRE AVIS COMPTE POUR NOUS

★★★★★

Les cours de Pilates à Mahana Fit & Flow sont incroyables : des séances adaptées à tous les niveaux, dans une ambiance calme et motivante, avec une coach très attentive. On repart toujours détendue et avec une meilleure posture.

INÈS

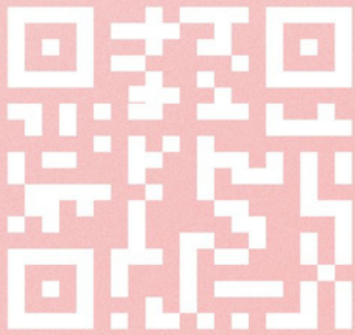
★★★★★

Une salle au top avec des équipements de qualité premium et des cours collectifs hyper motivants, portés par une coach passionnée et toujours à l'écoute. L'atmosphère conviviale donne envie de s'y surpasser à chaque séance.

CAMELLA



★★★★★









TÉLÉCHARGER NOTRE APP

 Avenue blabla, Nice

 www.reallygreatsite.com

 +123-456-7890

MERCI POUR VOTRE FIDÉLITÉ

VOTRE 11ÈME COURS DE PILATES EST OFFERT

MARKETING D'INFLUENCE

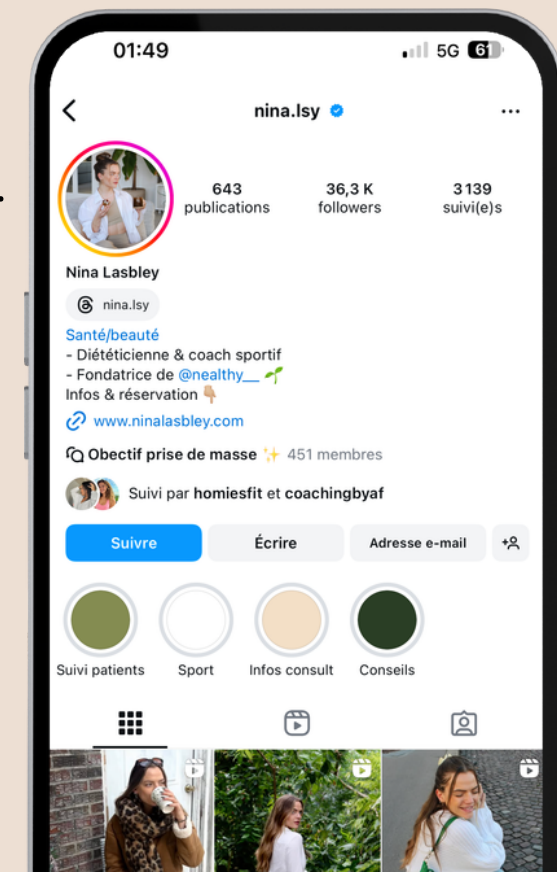
AMBASSADEURS LOCAUX

- Créer un programme où des clientes régulières ou influenceuses offrent des réductions à leur audience tout en partageant leur expérience dans la salle.

AMBASSADRICE : NINA.LSY

- Micro-influenceuse (36,3k abonnés), crédible dans l'univers du bien-être.
- Organisation d'un événement exclusif : journée "Nutri & Sport by Nina", avec cours de Pilates, conseils santé et partage d'expériences en live.

Crédibilité de la marque

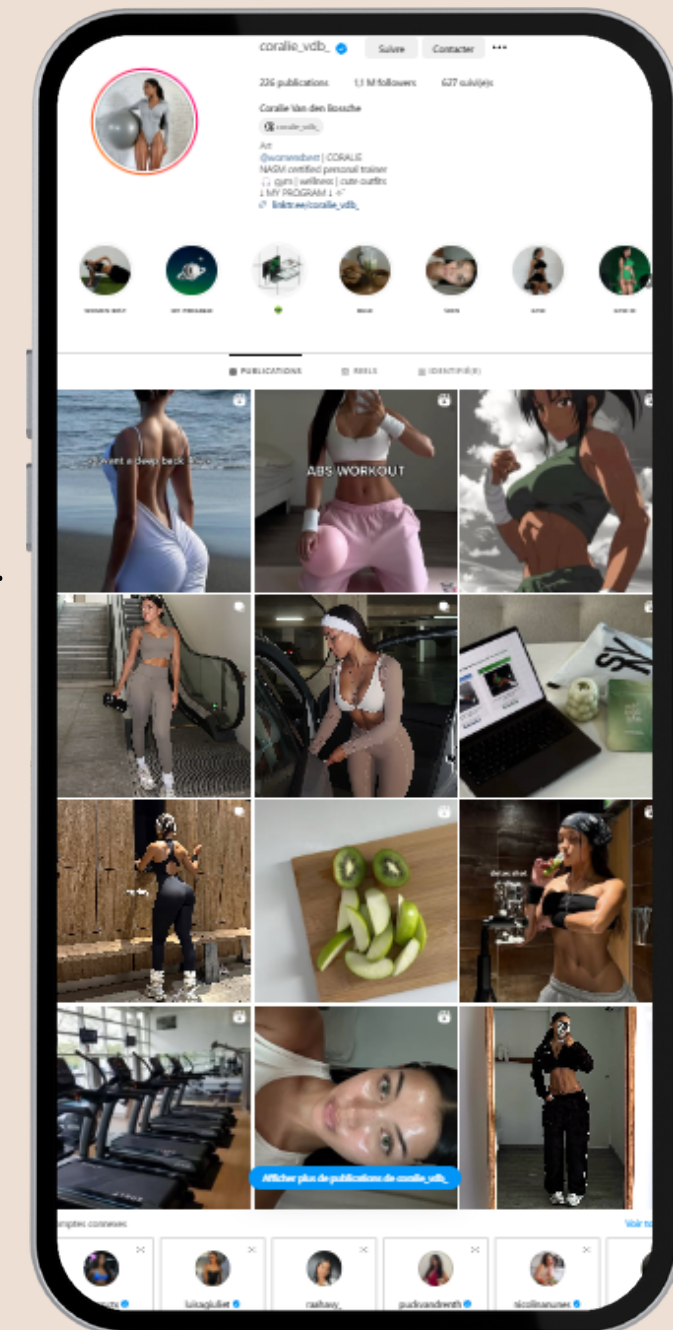


MARKETING D'INFLUENCE

EX INFLUENCEUSE PARTENAIRE : CORALIE_VDB_

- **Macro-influenceuse (1,1M abonnés)**, crédible dans l'univers du fitness et de l'influence.
- Coralie pourrait co-animer des événements exclusifs comme "Mahana Coaching with Coralie", proposant des sessions d'entraînement personnalisées, des conseils pratiques et des moments d'échange avec sa communauté.
- Promotion des produits Mahana.
- Tournage vidéo instagram pendant un de nos cours pilates et/ou fitness.

Notoriété de la marque

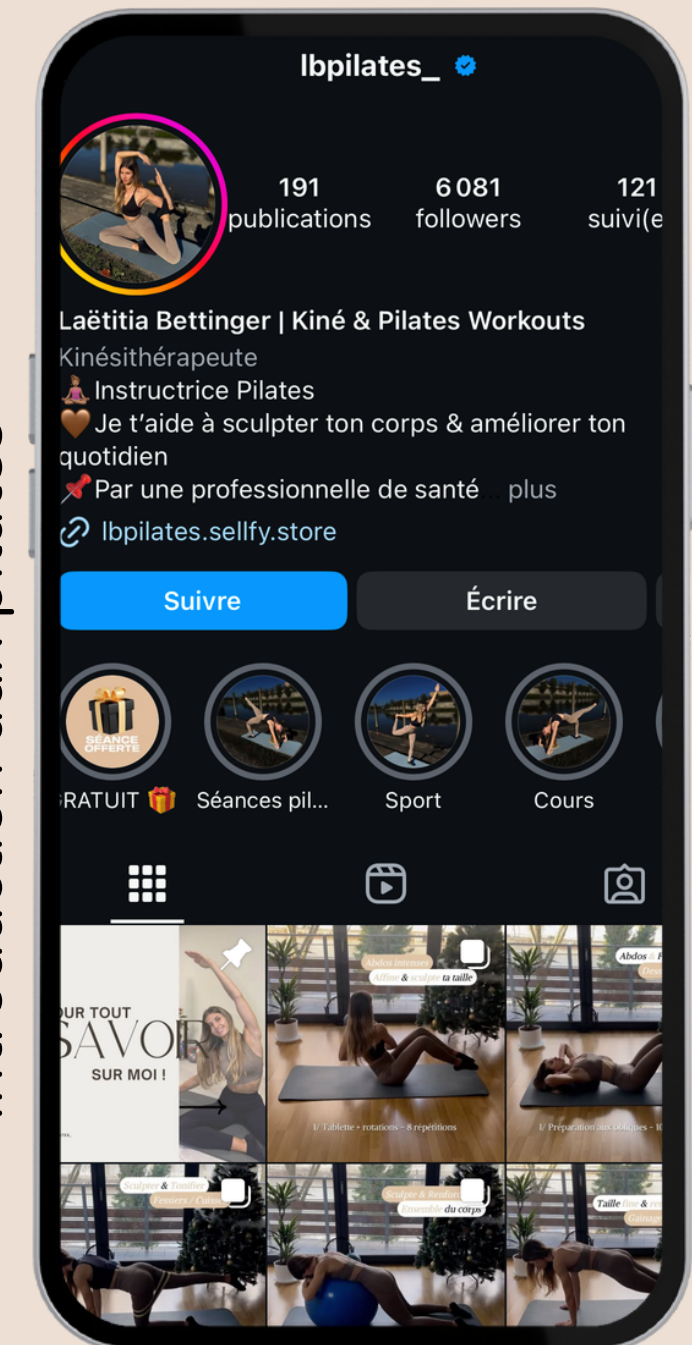


MARKETING D'INFLUENCE

EX INFLUENCEUSE PARTENAIRE : LBPILATES_ (LAETITIA BETTINGER)

- **Nano-influenceuse (6081 abonnés)**, connaisseuse dans l'univers du pilates.
- Des conseils pratiques pour améliorer votre pratique du pilates et votre bien-être
- Mettre en avant les produits via les réseaux sociaux, intégrés dans le contenu des événements ou des publications.
- Tournage vidéo instagram pendant un de nos cours pilate.

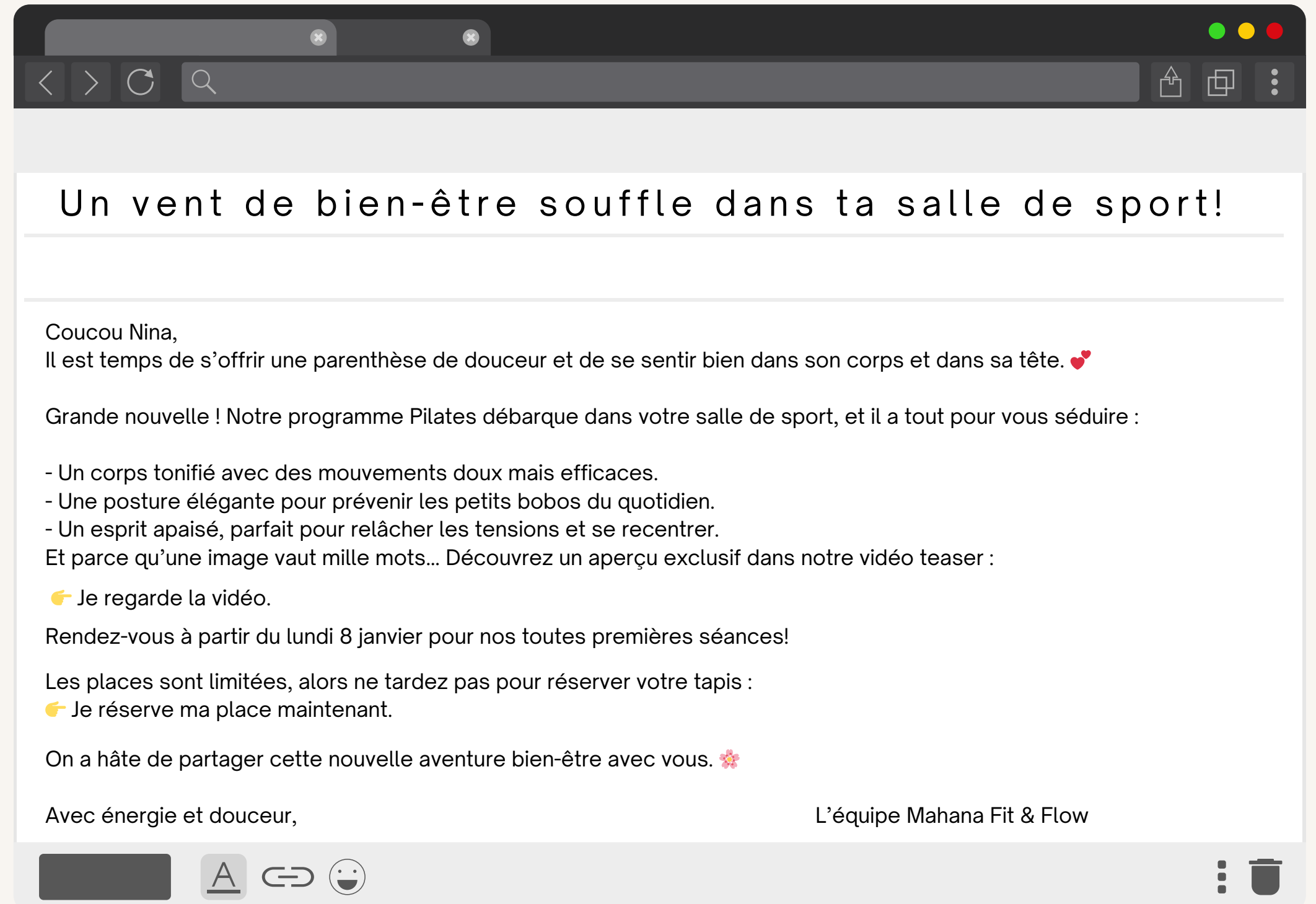
Introduction aux pilates



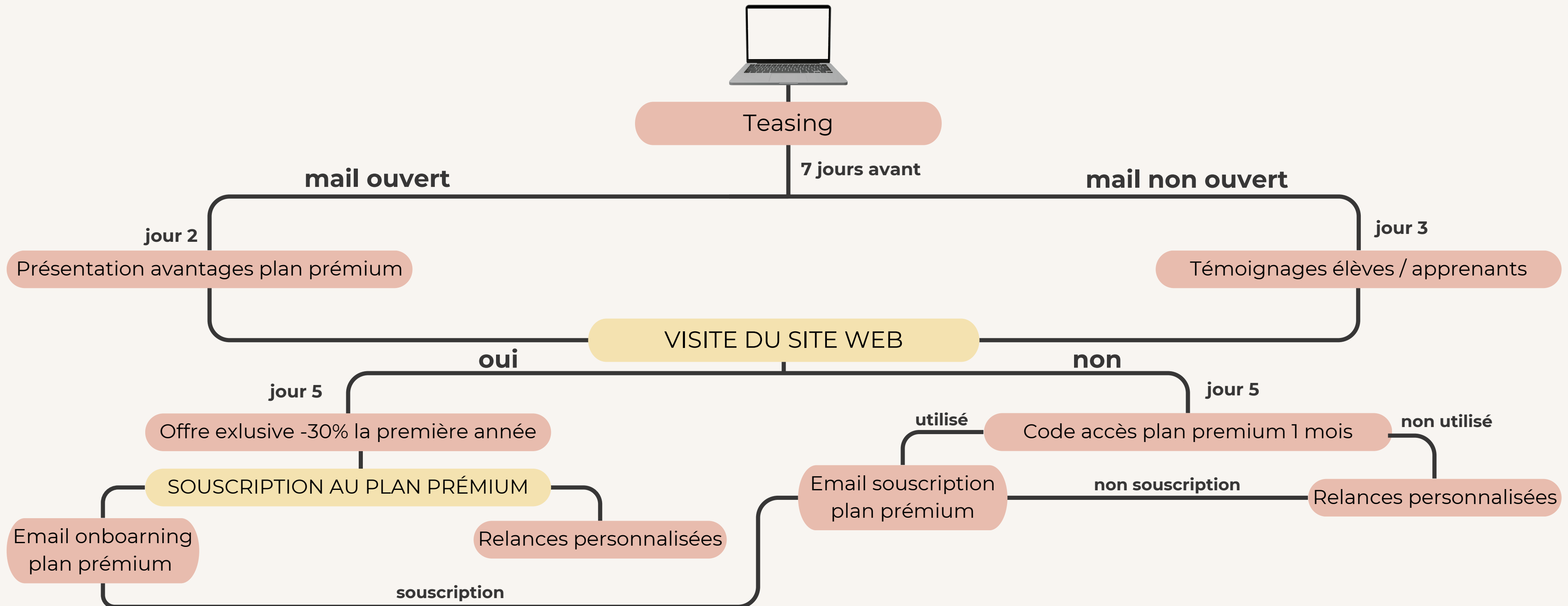
EMAIL MARKETING

CAMPAGNES PERSONNALISÉES :

- **Teasing** : Mail d'introduction présentant le programme Pilates et ses bienfaits.
- **Lancement** : Offre spéciale avec premier cours gratuit et créneaux horaires proposés (app mise en avant)
- **Fidélisation** : Newsletters avec témoignages inspirants, guides bien-être et conseils pratiques.
- **Relances** : Promotions exclusives pour les prospects hésitants ou inactifs.



SEQUENCE D'EMAILS



PROGRAMME DE FIDÉLISATION ET RÉCOMPENSE

CARTE DE FIDÉLITÉ

Carte de fidélité digitale via une application qui permet de cumuler des points pour chaque séance, chaque achat de jus, ou chaque parrainage.

PARRAINAGE / RÉCOMPENSES

Créer un **programme d'affiliation** où les abonnés peuvent parrainer leurs amis pour une séance gratuite ou des réductions sur des produits (par exemple, des jus detox gratuits, des réductions sur des vêtements de sport).

Campagne
publicitaire
web

ACQUISITION

Réduction de
Bienvenue

ACTIVATION

Programme
de Fidélité

RETENTION

Parrainage

RECOMMANDATION

SITE WEB OPTIMISÉ + APP

STRUCTURE DU SITE ET SEO

- **Page d'accueil engageante** : Design premium avec des visuels du programme Pilates en studio et en plein air. Navigation simple avec appels à l'action visibles pour l'inscription.
- **Landing pages spécifiques** : Présentation détaillée des offres (Pilates & Fit, Pilates & Force), avec les bénéfices, témoignages et formulaire de réservation intégré.
- **SEO local** : Utilisation de mots-clés tels que "salle de sport Nice", "Pilates en bord de mer", et "bien-être Nice" pour capter une audience locale.

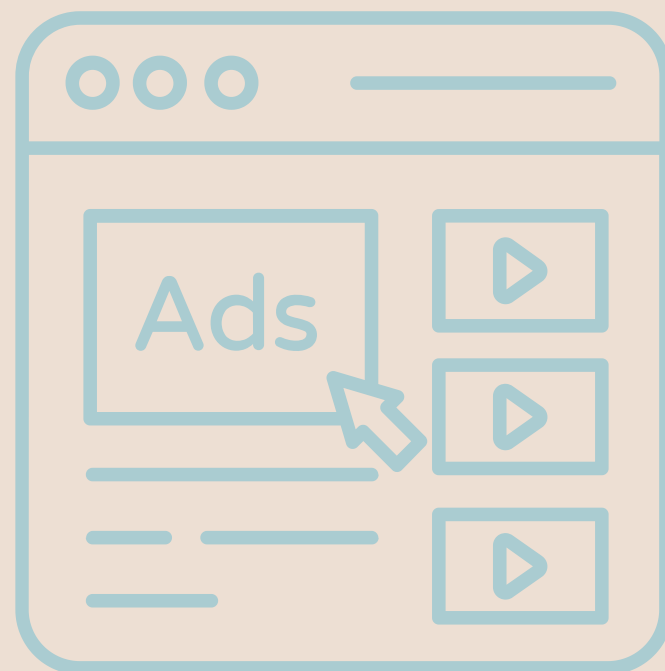
SECTION BLOG

- **Articles de blog** : rédaction d'articles réguliers sur des thèmes comme le Pilates, la récupération musculaire, les jus détox, les bienfaits du sauna, etc.
- **Guides pratiques** : sur la santé et le bien-être, le tout en lien avec les services offerts.
- **Témoignages clients et success stories** de membres qui ont intégré la salle dans leur routine.

PUBLICITÉ PAYANTE (SEA / GOOGLE ADS)

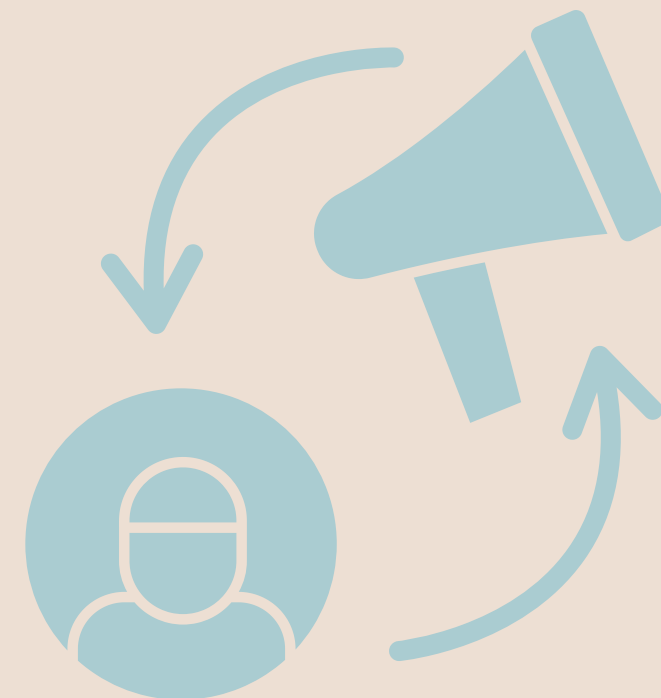
CAMPAGNES LOCALES

- **Annonces ciblées sur Nice** pour attirer une audience locale (ex. : "Pilates premium à Nice", "Cours de Pilates en bord de mer").



REMARKETING

- **Publicités pour les visiteurs du site** n'ayant pas encore réservé, avec une promotion spéciale comme un premier cours offert.



EVALUATION DE LA CAMPAGNE

OUTILS D'ANALYSE

- **Google Analytics** : Analyse du trafic sur le site web, suivi des visites des pages dédiées au programme Pilates et du comportement des utilisateurs.
- **Outils Réseaux Sociaux** : facebook Ads Manager et Instagram Insights pour mesurer l'efficacité des publications sponsorisées, des campagnes de conversion, et l'engagement communautaire (likes, partages, commentaires).
- **CRM et système de réservation** : suivi des inscriptions, ventes de packs complets (salle + Pilates), et fidélisation des adhérentes actuelles.

KPIS (INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE)

- **Inscriptions et conversions** :
 - Nombre de nouveaux clients inscrits au programme Pilates.
 - Pourcentage des adhérentes existantes ayant opté pour les packs complets.
- **Engagement digital** :
 - Interactions sur les réseaux sociaux (likes, commentaires, partages).
 - Nombre de participants aux challenges et live sessions.
- **Trafic web et leads** :
 - Augmentation du trafic sur les pages Pilates.
 - Nombre de réservations effectuées.
 - Nombre de lectures des articles blogs
- **Revenus générés** :
 - Ventes des packs combinés, cours supplémentaires, et services annexes (bar détox, accessoires).

BUDGET LANCEMENT

Description	Montant (€)
Équipements pour les cours de Pilates	50 000
Formation des coachs	20 000
Aménagement des espaces (décoration, matériel)	36 000
Coûts marketing pour le lancement	10 000
Création de contenu (photos, vidéos, réseaux)	5 000
Publicité en ligne (Instagram, TikTok, Facebook, SEA)	15 000
Total	136 000

CONCLUSION

Avec cette campagne, Mahana Fit & Flow affirmera sa **position de leader du bien-être féminin** en proposant un programme Pilates unique, pensé pour **répondre aux besoins** variés de ses adhérentes et attirer une nouvelle clientèle. En combinant une **stratégie de communication digitale diversifiée**, des partenariats pertinents, et une offre premium adaptée, une dynamique sera mise en place pour **renforcer la notoriété de la marque**, augmenter les inscriptions, et fidéliser les membres existants.

L'approche centrée sur l'**expérience utilisateur**, l'équilibre entre fitness et relaxation, et l'attention portée aux **services complémentaires** permettront d'asseoir un positionnement haut de gamme, tout en garantissant une croissance durable. Grâce à un **suivi précis** et des **ajustements constants**, toutes les clés seront en main pour faire de ce lancement un véritable succès.



The background of the entire image is a repeating pattern of stylized suns. Each sun consists of a central circle with numerous thin, curved lines radiating outwards, resembling rays. The pattern is distributed evenly across the white background.

Mahana FIT & FLOW

MERCI POUR VOTRE
ATTENTION!