

LB

# LA PAUSE BEAUTY

INSTITUT - ACADEMIE

*Nouvelle image, nouvelle stratégie*

Issraa BOURKIZ - BUT3 MMI STRAT

agence  
DMC



# SOMMAIRE

de la présentation

01 *Présentation de l'entreprise*

---

02 *Prestations réalisées et stratégie*

---

03 *Les shootings*

---

04 *Contenu réalisé*

---

05 *Évaluation des résultats*

---

06 *Conclusion*

---

# 01 *Presentation de l'entreprise*

---

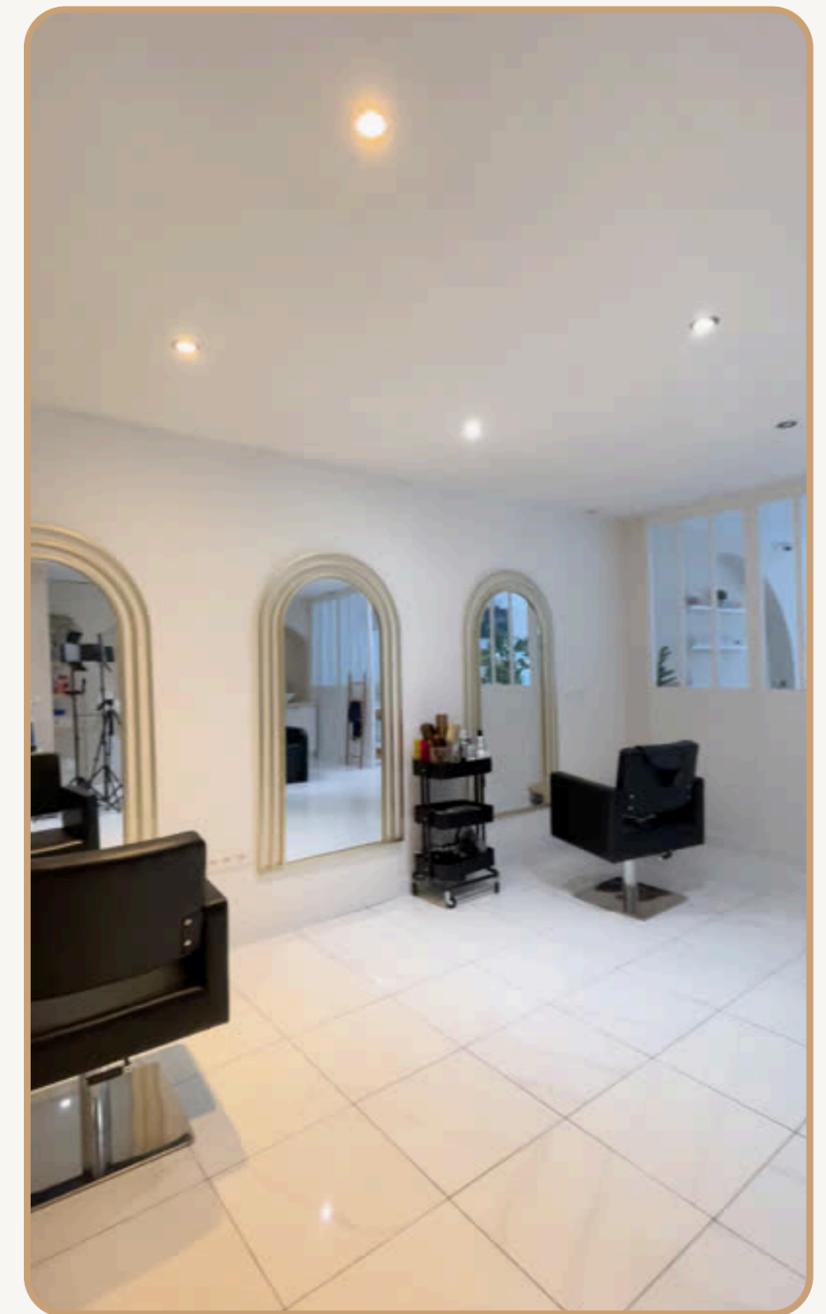
LA PAUSE BEAUTY est un **salon de beauté** qui propose différentes prestations :

- **Coiffure**
- **Onglerie**
- **Soins esthétiques / beauté**
- **Head spa**

Prestations à la pointe de la technologie :

- **Diagnostic de peau IA**
- **Hydroface**

Vente de produits capillaires et de skincare coréenne



## 02 *Prestations réalisées et stratégie*

---

### RDV D'ACCOMPAGNEMENT ET MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE

#### OBJECTIFS DU RDV D'ACCOMPAGNEMENT

Ce rdv a permis de comprendre les attentes du salon en matière de communication, de stratégie et de définir un plan d'action.

- Identifier les **axes d'amélioration** pour la communication du salon
- **Élaborer une stratégie marketing** adaptée aux besoins de La Pause Beauty

#### OBJECTIFS DE LA NOUVELLE STRATÉGIE

- ✓ Repenser et **moderniser l'image de marque**
- ✓ **Accroître la visibilité et la notoriété** en ligne
- ✓ Mettre en avant la **diversité des prestations**
- ✓ Booster le **taux de conversion**

# 02 Prestations réalisées et stratégie

## CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE



LOGO

AVATAR



### COULEURS



# FFFFFFFF



# C9A379

### POLICES

BRANCH REGULAR

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

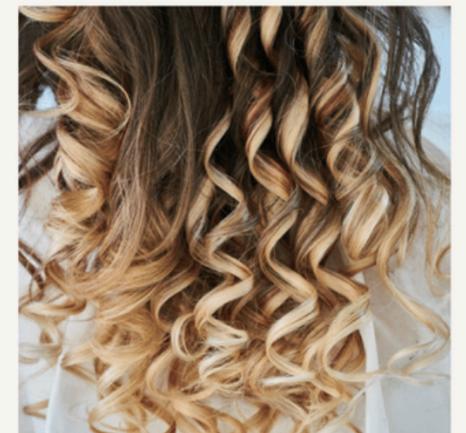
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MONTERRAT

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

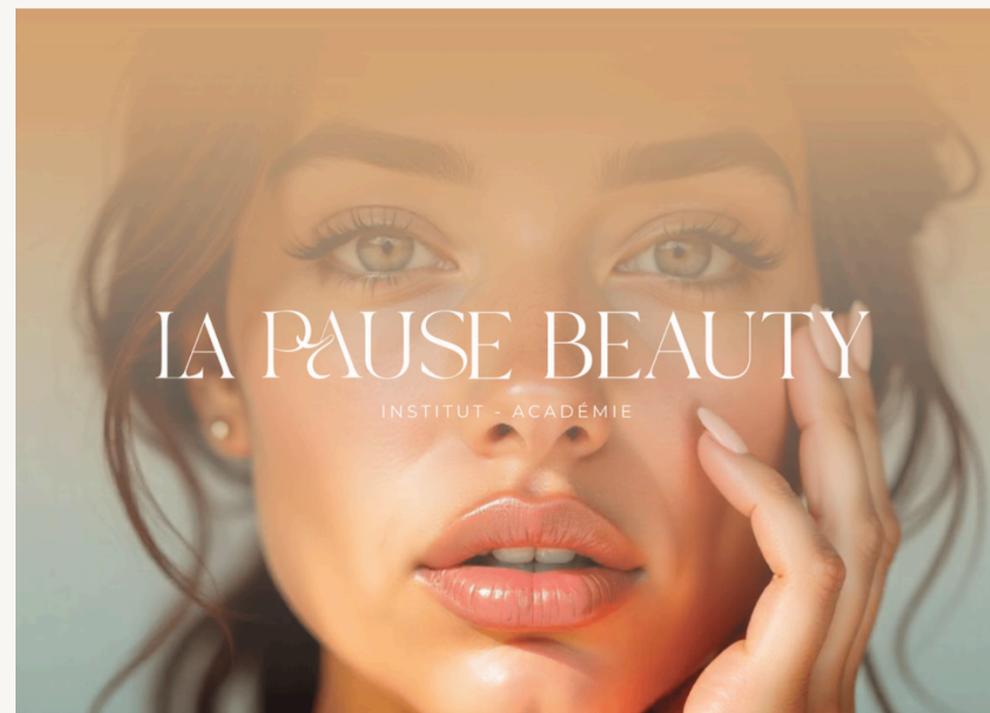
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



## 02 Prestations réalisées et stratégie

### CRÉATION DE SUPPORTS VISUELS

#### ✦ CARTE DE VISITE / FIDÉLITÉ



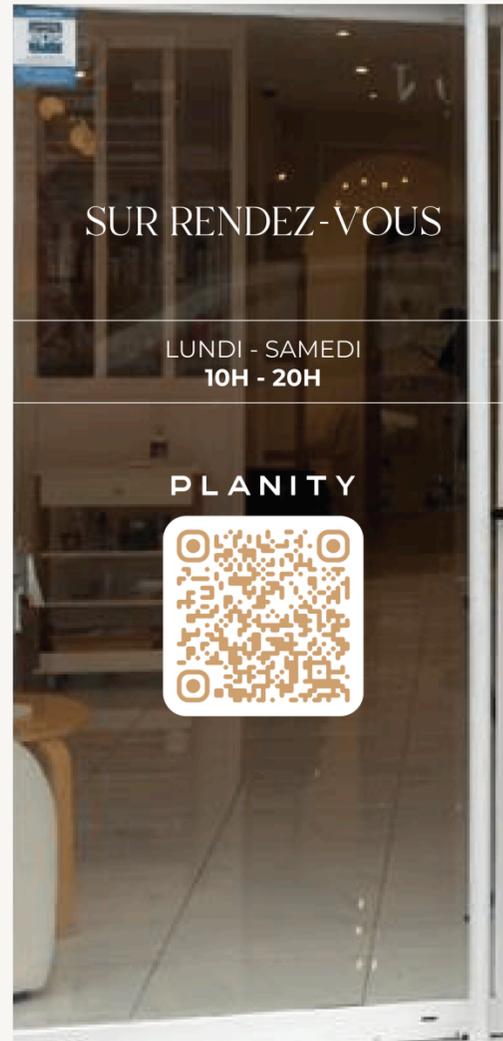
#### ✦ CARTE CADEAU

## 02 Prestations réalisées et stratégie

### ENSEIGNE ET VITROPHANIE



📍 📱 lapause.beauty





**BACKSTAGES  
shooting 2**

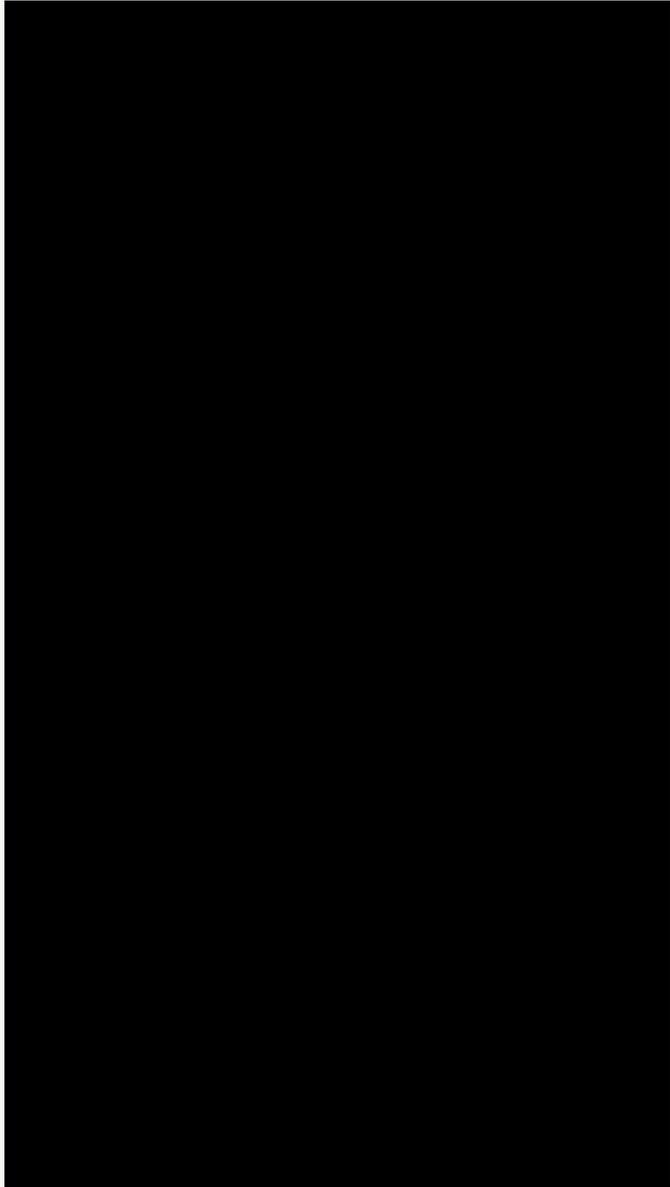
## OBJECTIFS DES SHOOTINGS

- Création de contenus pour les réels Instagram
- Mise en avant les prestations du salon
- **SHOOTING 1** : Cinq réels pour promouvoir les services du salon (manicure, ombré, diagnostic de peau, etc)
- **SHOOTING 2** : création de contenus pour 2 réels : promotions du Black Friday et la carte cadeau

## MES MISSIONS EN TANT QUE DIRECTRICE ARTISTIQUE

- Superviser la direction visuelle du shooting
- Choix des angles, lumière et mise en scène
- Gestion de l'équipe pendant les séances
- Mettre à l'aise le client, le guider sur sa posture, sa voix, etc
- Assurer la cohérence entre l'image du salon et les vidéos créées

04 *Contenu réalisé*



RÉEL 1



RÉEL 2



RÉEL 3



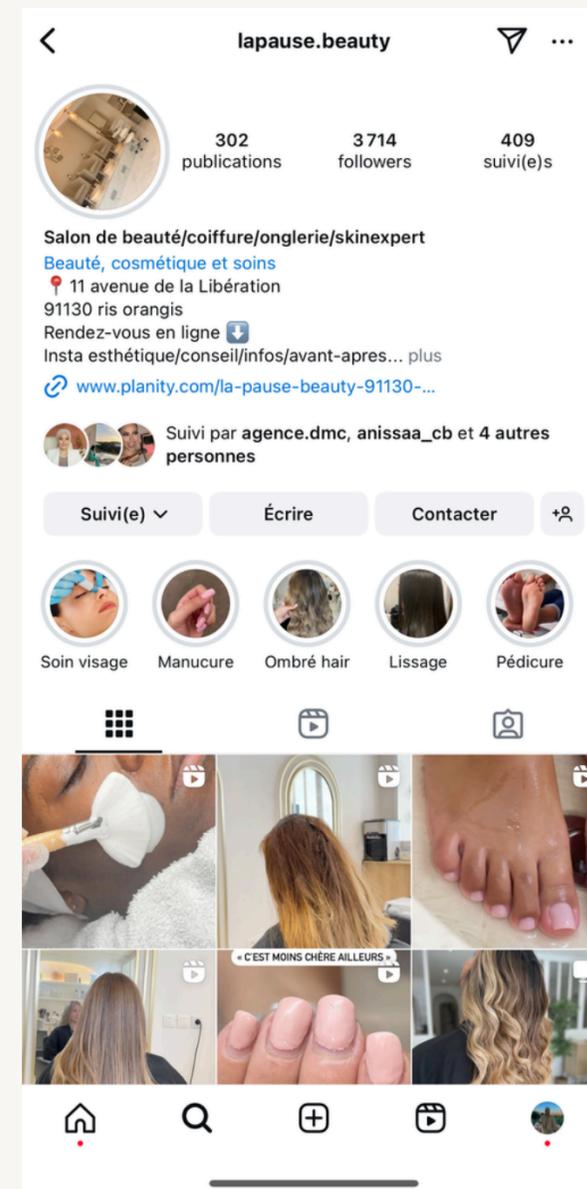
RÉEL 4

05

## Évaluation des résultats

### ANALYSE DES STATISTIQUES INSTAGRAM

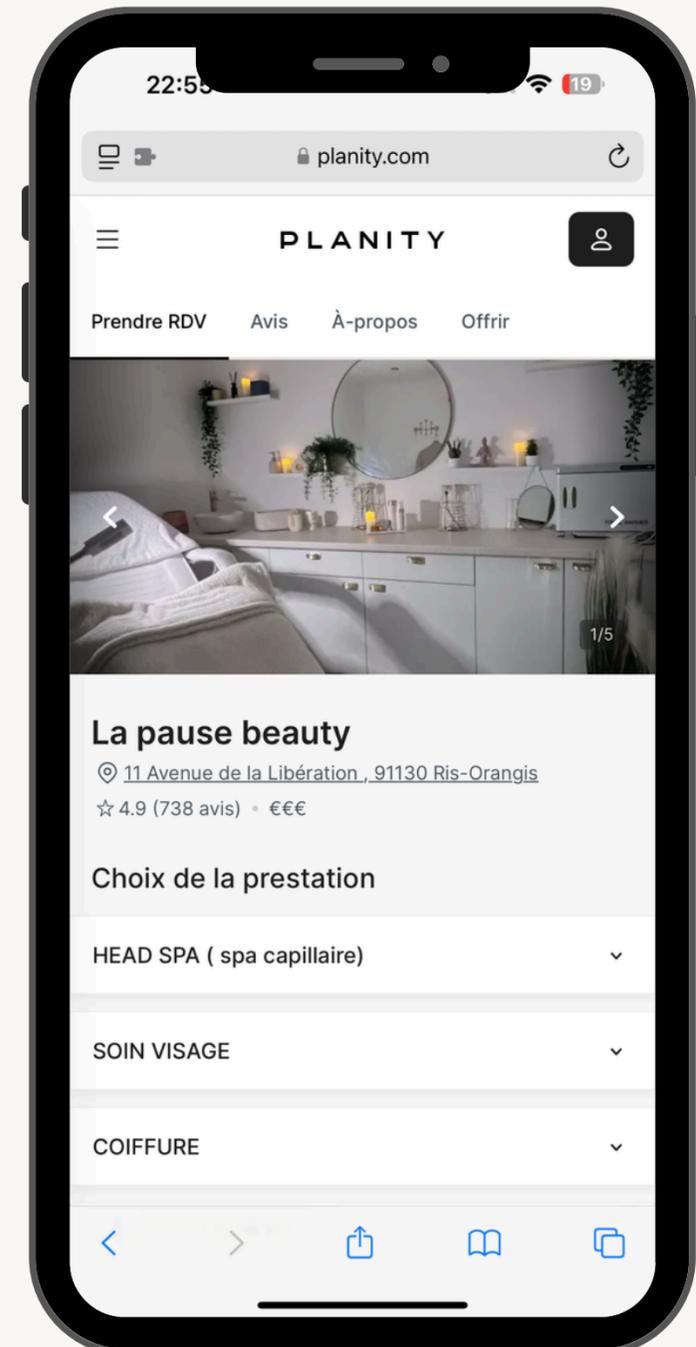
- Suivi des statistiques Instagram avant et après la campagne
- Comparaison des **portées des réels** : nombre de vues, partages et interactions
- Analyse de **l'engagement** : likes, commentaires, et taux de participation des abonnés
- Évaluation de la croissance **du nombre d'abonnés**
- Analyse des horaires et des jours de publication pour **optimiser les futurs posts** en fonction des meilleures performances

**AVANT**

## 05 *Évaluation des résultats*

### ÉVALUATION DU TAUX DE CONVERSION

- Suivi du **nombre de rendez-vous pris** suite à la publication des réels
- **Taux de clics** sur le lien de prise de rendez-vous
- Évaluation de **l'augmentation des ventes de produits** capillaires et de skin care grâce à la mise en avant de ces produits
- Vérification de la **fréquentation du salon** : nombre de nouvelles visites en magasin et demandes de services
- **Taux de rétention** : nombre de clients qui reviennent suite à la campagne
- **Demande de renseignements** : nombre d'appels ou de messages directs reçus après la campagne



## 06 Conclusion

Ce projet m'a permis de mettre en place une stratégie de communication complète pour La Pause Beauty, avec un objectif clair : accroître sa visibilité et ses conversions grâce à une approche ciblée et des contenus engageants.

Les résultats seront mesurés à travers les statistiques et le taux de conversion pour évaluer l'impact de notre travail.

### MON RESSENTI

- Expérience très **formatrice** sur le plan professionnel
- **Acquisition de compétences en direction artistique et stratégie de communication**
- **Confiance renforcée** dans ma capacité à mener des projets concrets



MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION!

**AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?**